

PASSING – Konkurs kreatywnego pisania



TYP & FORMA:

Praca indywidualna

Samodzielna i prezentowana później innym/ Dodatkowa

CZAS TRWANIA: 1-2 miesiące -od ogłoszenia konkursu do terminu nadsyłania zgłoszeń, plus do miesiąca do ogłoszenia zwycięzców.

CELE: Poprawa zdolności uczących się do zrozumienia różnicy między ich własnymi celami a opiniami innych osób, związanymi ze stereotypowym myśleniem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

K_03.1.5: zdaje sobie sprawę, w jaki sposób stereotypy dotyczące wieku i płci są aktywnie zaangażowane w nasze postrzeganie, które determinuje obraz innych i ich umiejętności.

S_01.1.5: potrafi odnaleźć we własnych opiniach i opiniach innych stereotypową ocenę grup społecznych.

A_01.2.5: jest gotowy do samooceny własnej wiedzy i emocji w ocenianiu innych jako członków grup społecznych.

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA: Lista adresów e-mail.

KRÓTKI OPIS: Konkurs zachęca uczestników do zagłębienia się w świat konkretnej, wybranej postaci z filmu. Uczestnicy wybierają postać, którą uważają za fascynującą i korzystają z zestawu pytań przewodnich, aby odkryć głębsze wymiary jej doświadczeń i wyborów. Uczestnicy mogą pisać w pierwszej osobie, przyjmując głos postaci do opowiadania historii lub w trzeciej osobie, tworząc scenariusz obserwacyjny.

REALIZACJA

1. WPROWADZENIE

- Przedstaw zadanie, wyjaśniając jego cele i zasady.
- Przedstaw postaci i film wraz z pytaniami pomocniczymi i kategoriami pisania.

2. KREATYWNOŚĆ W DZIAŁANIU:

- Poproś uczących się o wybranie konkretnej postaci z filmu, która może zaoferować interesujące perspektywy dla ćwiczenia pisania.
- Podziel się instrukcjami (prezentacji w załączniku), aby pokierować pracą uczących się. Możesz również zapytać:

Jaką władzę miała postać? Co mógł zrobić w tej sytuacji?

Jak postać poradziła sobie z czymś, co się wydarzyło?

Na ile byłoby to analogiczne do codziennej sytuacji?

Poinformuj uczestników, że mogą pisać w pierwszej osobie (w przypadku „opowiadania historii”) lub w trzeciej osobie (w przypadku „scenariusza”).

3. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

Przeczytaj prace i zaoferuj konstruktywną informację zwrotną, koncentrując się w szczególności na tym, jak dobrze autorzy poradzi sobie z pytaniami pomocniczymi i celem ćwiczenia.

Sugerujemy, w celu lepszej oceny wyników, następujące kryteria oceny przy użyciu skali Likerta od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „nie spełnił”, a 5 oznacza „spełnił doskonale”:

Treść jest odpowiednio zaprojektowana i zgodna z wybranym tematem (stereotypy dotyczące wieku i płci).

Treść jest dostosowana do zamierzonych odbiorców.

Akapity prezentują dobrze zorganizowane pomysły.

Myśli są jasno wyrażone.

Wypowiedź skutecznie przekazuje znaczenie powiązanych pomysłów

Autor był w stanie zastanowić się nad tematem, wykazując się dobrym zrozumieniem i umiejętnością postawienia się na miejscu bohatera.

Autor z powodzeniem porównał rzeczywistą sytuację z doświadczeniami bohatera.

REKOMENDACJE

Jeśli nagroda rzeczowa nie jest możliwa, zalecamy wybranie niewielkiej liczby zwycięzców w każdej kategorii i stworzenie z ich prac broszury, która zostanie opublikowana online na stronie internetowej projektu. W przypadku, gdy osoba, która uzyskała najwyższy wynik jury, nie wygra w żadnej z kategorii, powinna otrzymać wyróżnienie.